

GSCOシラバス

【科目区分:日付】教育系基礎:11/27(日) 3限	【科目 No】311
【科目名】社会と人間を科学する方法論 ースポーツマーケティング論ー	【授業担当者】
【科目名(英語名)】Methodology of social and human science -focus on sports marketing-	高岡 敦史
【授業の目的】 社会や人間を対象とした科学の考え方と方法を、スポーツマーケティングを題材にして、具体的なデータを用いて考察していくことを通して学ぶ。	
【授業内容】 1. 導入 :スポーツ・マーケターになってみよう! 本物のプロ・スポーツの観戦者調査データを用いて、スポーツマーケティングを実践する。 「岡山のプロ・スポーツ」 「人はなぜスポーツ観戦をするのか？」 2. 議論 :社会や人間を知るために科学者ができることを考えよう! 人が人や社会を理解するための方法と構えを考える。 「スポーツファンの行動と心理を理解するにはどんな方法がある？」 「『人が人を知る』とはどういうこと？」 3. まとめ :共感的理解という方法を身につけよう! 自然現象を理解することと社会現象を理解することの違いを学ぶ。	
【テキスト】	
【参考図書】	